

COMUNICATO STAMPA

**WORLD SIGHT DAY 2007: "VISION FOR CHILDREN":
11 OTTOBRE 2007**
**GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA, DEDICATA AI BAMBINI.
CBM ITALIA ORGANIZZA UN GRANDE SPETTACOLO PER IL DIRITTO ALLA VISTA:
MERCOLEDÌ 10 OTTOBRE, CABARET E MUSICA AL DAL VERME DI MILANO.
E DAL 5 AL 24 OTTOBRE POTETE AIUTARE CBM ITALIA CON UN SMS AL 48586**

18 settembre 2007

**Ogni cinque secondi nel mondo una persona diventa cieca,
ogni minuto questo tragico destino tocca a un bambino.**

Non rimanere a guardare: è il messaggio di **CBM Italia** per la **Giornata Mondiale della Vista**, che si celebra **giovedì 11 ottobre**, sotto l'egida dell'OMS, Organizzazione Mondiale della Sanità e del programma **"Vision 2020: The Right to Sight"** - lanciato nel 1999 da CBM International e da altre ONG per eliminare la cecità evitabile entro il 2020. Per il 2007 la Giornata chiede di **eliminare la cecità evitabile dalla vita dei bambini.**

Perché tutti i bambini possano vedere il mondo. Perché i loro genitori possano vederli crescere e andare a scuola. Ecco cosa si può fare:

UNA SERATA PER CBM ITALIA

In occasione della **Giornata Mondiale della Vista**, 11 ottobre 2007

Mercoledì 10 ottobre, Teatro Dal Verme, Ore 21.00
via San Giovanni sul Muro 2 - Milano

Una vigilia di divertimento, informazione e riflessione: aspettando la mezzanotte saliranno **sul palco alcuni dei migliori cabarettisti di Zelig, ospiti musicali a sorpresa e testimonial** che alterneranno le performance a momenti di sensibilizzazione. **Leonardo Manera** condurrà da par suo la serata, che vedrà tra gli altri l'esibizione di **Ale e Franz, Antonio e Michele, Diego Parassole, Gigi Rock**, della band **Gli Inadatti** e del noto pianista non vedente di musica classica **Andrea Bettini**.

Nel corso dell'evento consegna del **Premio "Vision 2020"**, 2a edizione: la giuria, composta da rappresentanti istituzionali, giornalisti, personaggi dello spettacolo, della moda, dell'imprenditoria e della comunicazione sociale (Candido Cannavò, Elio Fiorucci, Maria Elena Andreotti, Carla De Albertis, Felice Tagliaferri, Daniele Candelù, Silvana Giacobini, Vic di Radio DeeJay) sarà chiamata ad assegnare il premio a enti e progetti distintisi nel campo del sociale e della lotta alla cecità.

INIZIATIVE PER LA GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA E IL MESE DELLA VISTA (OTTOBRE)

1) DAL 5 AL 24 OTTOBRE: MANDA UN SMS SOLIDALE

Inoltre, **dal 5 al 24 ottobre** compreso, tutti avranno la possibilità di contribuire ai progetti di **CBM Italia**, inviando un **SMS** da qualsiasi operatore di telefonia mobile (**TIM, Vodafone, Wind e 3**) al numero **48586**. Il **valore della donazione** è di **1€**. La stessa numerazione **48586** è disponibile sulla rete fissa di **Telecom Italia**, e il valore della donazione è in questo caso di **2€**.

Con 1 euro si può acquistare 1 pastiglia di Vitamina A che salva la vista a 1 bambino, prevenendo l'Avitaminosi A causata dalla malnutrizione.

2) SIGN UP FOR SIGHT, UNA FIRMA PER LA VISTA. ORA ANCHE ON LINE.

CBM Italia promuove inoltre la campagna di *Vision 2020* "**Sign up for sight - Una firma per la vista**": obiettivo **20 milioni di firme** perché opinione pubblica, governi e Istituzioni internazionali riconoscano la vista come diritto umano fondamentale e attuino programmi di prevenzione e cura adeguati. Hanno già aderito all'appello importanti personalità del mondo del mondo istituzionale, come **Kofi Annan, Desmond Tutu** e di sport e spettacolo, **Licia Colò, Fabrizio Frizzi, Rita Forte, Elsa Di Gati, Lucia Bosè, Gino e Michele, Pino Strabioli, Angelo Pisani dei Pali e Dispari, Teo Teocoli, Paolo Migone, Giancarlo Barbara, Geppi Cucciari, Obafemi Martins**, i campioni dell'Inter **Luis Figo e Ivan Ramiro Cordoba** e il grande **Pelé**, testimonial di CBM nel mondo.

La campagna viene ora rilanciata anche sul web, con "**Una firma per un pixel**": una **firma digitale** permetterà di scegliere e rendere visibile on line un frammento digitale della foto di bambini con problemi alla vista. Il **pixel sarà nominale** e una lente di ingrandimento virtuale si potranno leggere **tutti i nomi dei partecipanti all'iniziativa**.

La campagna sarà on line dal 1° ottobre, mese della vista. Per aderire all'appello:

www.cbmitalia.org

NB: sono disponibili su richiesta, oltre ai contatti e al materiale fotografico di cui alla prima pagina:

Scheda: Consigli CBM Italia per la salute della vista

- Foto dei testimonial mentre firmano l'appello

CHI E' CBM ITALIA

CBM Italia è l'associazione di riferimento per la **prevenzione e la cura della cecità e della disabilità nei Paesi del Sud del mondo** (<http://www.cbmitalia.org>). Nel 2006 ha curato milioni di persone, promuovendo **93 progetti in 38 Paesi di Africa, Asia, America Latina, Europa dell'Est e Medio Oriente**, per gran parte di prevenzione e cura delle patologie visive. Fa parte del network **CBM International**, riconosciuto dall'OMS come "**Organizzazione professionale nella prevenzione della cecità**" che promuove oltre **1.000 progetti in 112 Paesi** in Via di Sviluppo, ed ha assistito nel 2006 ben 18 milioni di persone.

Maggiori informazioni nel Report 2006, e sul sito web www.cbmitalia.org.

Per altre informazioni, interviste, foto e materiali

CBM Italia – Missioni Cristiane per i Ciechi nel Mondo

Giusy Laganà: tel. 02 72093670 o 338 8241428 email: giusy.lagana@cbmitalia.org