

COMUNICATO STAMPA

**WORLD SIGHT DAY 2007: "VISION FOR CHILDREN":
L'11 OTTOBRE E' LA GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA, DEDICATA AI BAMBINI.
LA POVERTA' RESTA LA PRIMA CAUSA DI CECITA': OGNI MINUTO UN BAMBINO
DIVENTA CIECO. CBM ITALIA TI INVITA A NON RIMANERE A GUARDARE.**

**MERCOLEDI' 10 OTTOBRE SERATA DI CABARET E MUSICA A MILANO.
DAL 5 AL 24 OTTOBRE MANDA UN SMS SOLIDALE AL 48586**

Ogni minuto nel mondo un bambino diventa cieco, una persona ogni 5 secondi.

Non rimanere a guardare: è il messaggio di **CBM Italia** e dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità** per la **Giornata Mondiale della Vista**, che si celebra **giovedì 11 ottobre**. Il programma "**Vision 2020: The Right to Sight**" - lanciato nel 1999 da CBM International e da altre ONG sotto l'egida dell'OMS per eliminare la cecità evitabile entro il 2020 - ha per il 2007 l'obiettivo primario di lavorare insieme per **eliminare la cecità evitabile dalla vita dei bambini**. Perché tutti i bambini possano vedere il mondo. Perché i loro genitori possano vederli crescere e andare a scuola.

Il 75% delle cecità si può infatti prevenire e curare. E questo è l'**impegno quotidiano di CBM Italia**.

CBM Italia-Missioni Cristiane per i Ciechi nel Mondo è l'associazione di riferimento per la **prevenzione di cecità e patologie visive**, riconosciuta dall'OMS come "Organizzazione professionale nella prevenzione della cecità". **Nel 2006 CBM Italia ha curato milioni di persone, promuovendo 93 progetti in 38 Paesi di Africa, Asia, America Latina, Europa dell'Est, Medio Oriente per gran parte di prevenzione e cura della disabilità visiva.**

Nei Paesi dove è presente, dalla Lituania all'Etiopia, **CBM Italia cura** la persone - senza alcuna distinzione o discriminazione, praticando interventi sanitari medico-oculistici - **forma** il personale locale, **adegua** le strutture sanitarie, fa opera di **prevenzione** somministrando medicinali e informando la popolazione, **garantisce** il diritto a educazione e formazione per i disabili. CBM Italia fa parte del network **CBM International**, che promuove oltre 1.000 progetti in 112 Paesi e ha assistito nel 2006 ben 18 milioni di persone (<http://www.cbmitalia.org>).

! NOTA PER I MEDIA !

CBM Italia mette a disposizione dei media che volessero approfondire il problema della cecità e delle patologie visive nel mondo, **dati scientifici aggiornati**, e la grande competenza dei suoi **esperti**, tra i quali il Dott. Sivio Paolo Mariotti, responsabile del programma sulla prevenzione alla cecità e alla sordità dell'OMS; inoltre **testimonianze** dei suoi cooperanti, e in particolare quella del suo **Presidente, l'oftalmologo pediatrico e medico chirurgo Mario Angi**, che opera in Etiopia, a disposizione per **interviste**. Sono inoltre decine le storie di persone e bambini che hanno beneficiato, con una semplice operazione di cataratta o il medicinale adatto, del "miracolo" della vista grazie CBM Italia.

Disponibili liberamente in anteprima le foto di CBM Italia, scattate in **Etiopia** dal fotografo **Pino Ninfa (allegati sample)**. Possono inoltre essere utilizzate a prezzo "charity" le **foto di Stefano De Luigi**, dell'agenzia **Contrasto** (contatti Francesca Ferretti, tel. 06 328281, e-mail: fferretti@contrasto.it) che ha immortalato i **progetti di CMB in tutto il mondo**, visibili in anteprima all'indirizzo: <http://fotoweb.contrasto.it/FotoWeb/Albums/ViewAlbumInvitation.aspx?Id=de91-e383-cfa3-3e1e>

Ufficio stampa: Aragorn Iniziative - Massimo Acanfora, tel 0246546724, 3291376380, email massimoacanfora@aragorn.it

LA CECITA' NEL MONDO, DATI CONFORTANTI E PROBLEMI APERTI

Nel mondo **161 milioni** di persone sono affette da **handicap visivi**: **37 milioni** sono già **cieche**, mentre **124 milioni** di persone con **problemi di ipovisione**, se non curate, potrebbero diventarlo. Nei primi due anni del programma "**Vision 2020: The Right to Sight**" - nato con l'obiettivo **d'eliminare entro l'anno 2020 le principali cause di cecità evitabile**, cataratta, glaucoma e tracoma - il numero delle persone cieche nel mondo è sceso da quasi 50 milioni a circa 37 milioni (fonte OMS). Un risultato eccezionale, ma la battaglia è tutt'altro che vinta. Infatti, denuncia l'OMS, oltre ai 161 milioni di ciechi o con gravi handicap visivi, **153 milioni di persone** non hanno correzione ai comuni **difetti refrattivi** (miopia, ipermetropia, astigmatismo). I 37 milioni di ciechi rischiano così di diventare 75 milioni nel 2020 se non assistiti. Eppure con strumenti adeguati diventa realistico **l'obiettivo di eliminare l'80-90 % dei casi di cecità nel mondo**.

Glaucoma, cataratta, tracoma, oncocerosi, avitaminosi A, principali patologie che portano alla cecità, possono essere curate con medicinali e interventi comuni. Ad esempio: basta 1 capsula di Vitamina A - costo 1 euro - per salvare la vista a un bambino. La pomata a base di tetraciclina che cura il tracoma costa 5 euro. 18 milioni di non vedenti possono essere guariti dalla cataratta con un intervento che costa 30 euro per un adulto, 130 euro per un bambino.

SIGN UP FOR SIGHT, UNA FIRMA PER LA VITA. ORA ANCHE ON LINE.

CBM Italia promuove inoltre la campagna di "Vision 2020" **"Sign up for sight - Una firma per la vista"**: obiettivo **20 milioni di firme** perché opinione pubblica, governi e Istituzioni internazionali riconoscano la vista come diritto umano fondamentale e attuino programmi di prevenzione e cura adeguati. Hanno già aderito all'appello importanti personalità del mondo del mondo istituzionale, come **Kofi Annan, Desmond Tutu** e di sport e spettacolo, **Licia Colò, Fabrizio Frizzi, Rita Forte, Elsa Di Gati, Lucia Bosè, Gino e Michele, Pino Strabioli, Angelo Pisani dei Pali e Dispari, Teo Teocoli, Paolo Migone, Giancarlo Barbara, Geppi Cucciari, Obafemi Martins**, i campioni dell'Inter **Luis Figo e Ivan Ramiro Cordoba** e il grande **Pelé**, testimonial di CBM nel mondo. Per aderire all'appello www.signupforsight.org.

La campagna viene ora rilanciata anche sul web, con "Una firma per un pixel": una **firma digitale** permetterà di scegliere e rendere visibile on line un frammento digitale della foto di bambini con problemi alla vista. Il **pixel sarà nominale** e una lente di ingrandimento virtuale si potranno leggere **tutti i nomi dei partecipanti all'iniziativa**. La campagna sarà on line dal 1° ottobre, mese della vista.

LA CECITA' IN ITALIA. CBM ITALIA DENUNCIA: POCA PREVENZIONE

CBM Italia fa opera, anche sul territorio nazionale, di sensibilizzazione per una reale prevenzione dei problemi di vista. Se è vero che il 90% per cento dei ciechi vivono nei Paesi in Via di Sviluppo, oggi **cecità e ipovisione sono un problema anche nei Paesi industrializzati**, dove si registra un forte aumento di malattie degenerative, spesso legate all'età - l'invecchiamento della popolazione - quali maculopatie, retinopatia diabetica, glaucoma, vasculopatie retiniche e otticopatie, oltre alla cataratta.

In Italia i non vedenti sono il 6,2 per mille (il 4,3 nel 1983, **la cecità è quindi in aumento** a differenza di altre disabilità): 5,5 per mille gli uomini; 7 le donne. Un'indagine ISTAT rivela che l'età di insorgenza della cecità non è sempre così avanzata (15,7% tra 65 e 74 anni, 24,9% oltre i 75 anni, ma 20,1% tra 15 e 44 anni, 23,1 nella fascia 45-64 anni).

La prevenzione appare trascurata. Il problema cecità-ipoovisione dovrebbe rivestire ben altra importanza per i Servizi Sanitari: invece, secondo una ricerca regionale, in Campania, Lazio, Calabria e Molise solo 1/3 dei bambini sono stati sottoposti a visita oculistica alla nascita e solo 1/4 nei primi anni successivi. Dato inquietante: **l'alta percentuale di bambini mai sottoposti a visita oculistica.** 30% nel Lazio, 48,8% in Campania, 35,6% in Molise, 46,1% in Calabria. E' invece essenziale che si faccia una **visita oftalmologica tra i 3 e i 4 anni**, per scoprire precocemente patologie che potrebbero divenire invalidanti in futuro e su cui intervenire tempestivamente. **CBM Italia invita inoltre a seguire semplici regole di vita quotidiana per la salute degli occhi. Il file è disponibile su richiesta.**

COME AIUTARE CBM ITALIA

Le due iniziative di CBM Italia per il mese di ottobre, con preghiera di segnalazione:

1. MERCOLEDI' 10 OTTOBRE A MILANO, TEATRO DAL VERME: SERATA SPECIALE PER CBM ITALIA

Per celebrare la Giornata Mondiale della Vista e riaffermare che la vista è un diritto umano fondamentale, CBM Italia - Missioni Cristiane per i Ciechi nel Mondo lancia una serata di grande spettacolo, musica e cabaret.

Mercoledì 10 ottobre, ore 21.00 al Teatro Dal Verme, via S.Giovanni sul Muro 2 - Milano

Una vigilia di divertimento, informazione e riflessione: aspettando la mezzanotte saliranno sul palco **Leonardo Manera** e con lui alcuni dei migliori **cabarettisti di Zelig, ospiti musicali, quali Gli Inadatti, band** che ha seguito il tour di Zelig e **Andrea Bettini**, noto pianista non vedente, che alterneranno le performance a momenti di sensibilizzazione.

Nel corso della serata avrà luogo la consegna del **Premio Vision 2020**, seconda edizione: una giuria composta da istituzioni, giornalisti, personaggi del mondo dello spettacolo, della moda, dell'imprenditoria e della comunicazione sociale sarà chiamata ad assegnare il premio a istituzioni, enti e progetti distinti nel campo del sociale e della lotta alla cecità.

2. DAL 5 AL 24 OTTOBRE MANDA UN SMS SOLIDALE AL 48586

1 euro basta a ridare la vista a 1 bambino. A partire dal 5 e fino al 24 ottobre compreso, tutti avranno la possibilità di contribuire ai progetti di CBM Italia per la prevenzione e la cura della cecità e della disabilità nei Paesi del Sud del mondo, **inviando un SMS** da qualsiasi operatore di telefonia mobile (TIM, Vodafone, Wind e 3) al numero **48586**.

Il valore della donazione è di 1 €, quanto una pastiglia di Vitamina A che potrebbe ridare la vista a un bambino che soffre di avitaminosi A. La stessa numerazione 48586 è disponibile sulla rete fissa di Telecom Italia, e il valore della donazione è in questo caso di 2 €.

NB: sono disponibili su richiesta, oltre ai contatti e al materiale fotografico di cui alla prima pagina:

- Scheda: buone norme per la salute della vista, in occasione del mese della Vista
- Foto dei testimonial mentre firmano l'appello

Per altre informazioni

CBM Italia – Missioni Cristiane per i Ciechi nel Mondo

Giusy Laganà: tel. 02 72093670 o 338 8241428

email: giusy.lagana@cbmitalia.org

Roberto Vignola: tel. 02 72093670

email: roberto.vignola@cbmitalia.org