



Comunicato stampa

MOJITO

L'altra luce del cinema: una storia multisensoriale, da vedere e ascoltare.

In anteprima venerdì 9 Maggio alle ore 19.00 presso la Terrazza Martini, il primo progetto cinematografico ideato e realizzato per essere fruito, senza l'utilizzo di un audio commento, sia da un pubblico normodotato che da un pubblico non vedente. Una sceneggiatura con una doppia vita, l'una legata a quanto si può vedere sullo schermo, l'altra basata soltanto su quello che si ascolta.

Una storia da gustare a occhi chiusi. Il cinema, arte viva per eccellenza, diviene luogo d'incontro per vedenti e non vedenti senza ricorrere all'utilizzo di un audio commentary: questo l'ambizioso obiettivo di **Mojito**, cortometraggio finanziato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, prodotto da 360degrees e diretto dal giovane regista milanese Stefano Bruno, che sarà presentato in anteprima venerdì 9 Maggio alle ore 19.00 presso la Terrazza Martini (in Piazza Diaz 7).

Partner ufficiale è **cbm** Italia Onlus, associazione protagonista di molteplici progetti di prevenzione e cura di cecità, patologie visive e disabilità nei Paesi in Via di Sviluppo.

Il racconto del cortometraggio, delicato e sorprendente, girato in una Venezia piena di magia, e il progetto stesso esprimono in modo ideale lo spirito con cui lavora **cbm** Italia: la lotta al pregiudizio nei confronti di ogni forma di disabilità e la continua tensione verso una pari dignità per tutte le persone.

Lo studio di accorgimenti tecnici, pensati per offrire un'esperienza multisensoriale a 360°, rendono la fruizione speciale, sia per chi può vedere le immagini, sia per chi può solo seguire la parte sonora.

Si va ben oltre l'audio commento che descrive ciò che si vede sullo schermo: con la multisensorialità di **Mojito** i suoni, i rumori e le voci, saranno portati attorno allo spettatore, e lo "condurranno" al centro della scena e cioè dentro la storia.

Uno **stile narrativo nuovo**, che ha richiesto - nella sceneggiatura, e ancor più nella regia - uno sforzo di applicazione tecnica e di contenuti che ripropone, in chiave cine-televisiva, la formula degli storici radiodrammi. La colonna sonora, ricostruita con una logica narrativa definita con grande precisione, **permette allo spettatore non vedente di seguire pienamente lo svolgimento della storia.**

Niente è lasciato al caso, tutto è studiato nei minimi particolari.

Realizzato con il patrocinio della **Venice Film Commission**, della **Lombardia Film Commission** e della **Business School del Sole 24 Ore**, **Mojito** è una nuova frontiera cinematografica, frutto di anni di ricerche sugli handicap visivi effettuate dal regista **Stefano Bruno** in collaborazione con i migliori centri di ricerca Italiani. Grazie alla propria esperienza centenaria (1908-2008) sul campo e alla professionalità nel campo degli handicap visivi, **cbm** Italia ha dato un ulteriore notevole spessore al progetto, sia a livello scientifico che nella sua realizzazione, insieme al suo partner storico Salmoiraghi & Vignola (S&V)

Alla presentazione interverranno, oltre al cast e al regista, ospiti istituzionali: tra questi **Fulvio Moneta**, Direttore della Lombardia Film Commission; **Massimo Zanello**, Assessore alle Culture, Identità, Autonomie della Lombardia; **Giusy Laganà**, Responsabile Comunicazione e Raccolta fondi di **cbm** Italia; **Andrea Bettini**, noto pianista non vedente, **Keyla Espinoza**, modella, **Maxwell**, centrocampista del Inter FC, **Francesco Bolzoni**, capitano della Primavera dell'Inter e giocatore dell'Under 21 e **Riccardo Perdomi**, AD di S&V, in qualità di testimonial e partner di **cbm** Italia.

cbm Italia Onlus, fa parte del network **cbm** International, la più grande ONG internazionale la cui finalità è attuare progetti di prevenzione e cura della cecità, delle patologie visive e di ogni altra forma di disabilità fisica e mentale nei Paesi in Via di Sviluppo. **cbm** è riconosciuta dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) come "Organizzazione professionale nella prevenzione della Cecità" e sua partner nella lotta alla cecità e alla sordità.

Informazioni e ufficio stampa

cbm Italia Onlus - 02 72093670 **Giusy Laganà** e **Roberto Vignola** giusy.lagana@cbmitalia.org
roberto.vignola@cbmitalia.org



BACARDI
MOJITO
COCKTAILS



*Aragorn, comunicazione, eventi, fund raising per il non profit - 02.46546724 **Massimo Acanfora**
massimoacanfora@aragorn.it*

*Ufficio Stampa Hovo Faber - 02.89501535 **Barbara Riccioni** barbara.riccioni@hovofaber.com*