

**A ottobre 2009, Mese della Vista:
mostra benefica di fotografie di VIP realizzata da Graziella Vigo**

“Live your vision – ritratti in chiaro e scuro” LA MOSTRA TORNA A MILANO

**Il progetto charity a sostegno delle attività di CBM Italia Onlus
si arricchisce di nuovi volti noti femminili**

Con il patrocinio del Comune di Milano, torna con una nuova esposizione “LIVE YOUR VISION – RITRATTI IN CHIARO E SCURO”, l’iniziativa charity promossa da **CBM Italia Onlus**, Organizzazione non governativa impegnata da 100 anni nella prevenzione e nella cura della cecità nei Paesi in Via di Sviluppo e da **Transitions Optical**, azienda leader nel settore delle lenti a tinta variabile ad alte prestazioni.

La mostra verrà allestita all’interno di **Palazzo Clerici** - Sala delle Colonne - e sarà aperta al pubblico **dal 21 al 23 ottobre 2009**, dalle ore 10 alle 18.

L’iniziativa “LIVE YOUR VISION – RITRATTI IN CHIARO E SCURO”, mostra in progress che era stata lanciata lo scorso giugno in occasione di Milano Moda Uomo con una prima serie di 8 celebri personaggi ritratti dall’obiettivo della nota fotografa Graziella Vigo, si arricchisce oggi di 4 nuove protagoniste che, con la loro partecipazione, contribuiscono alla donazione di Transitions Optical a favore di **CBM Italia**. Sono: **Chiara Boni**, stilista; **Gisella Borioli**, fondatrice della prima scuola di giornalismo di moda e ideatrice del Superstudio Group; **Nicoletta Mantovani Pavarotti**, assessore alla Promozione culturale e alle Politiche giovanili di Bologna; **Mara Venier**, attrice e conduttrice televisiva.

Accanto alle 4 protagoniste, saranno esposti anche i ritratti dei noti personaggi maschili coinvolti fin dalla prima fase del progetto: il Cavaliere **Mario Boselli**, Presidente della Camera Nazionale della Moda italiana; **Stefano Cavalleri**, imprenditore e stilista di moda per bambini; **Elio Fiorucci**, imprenditore e stilista; **Romeo Gigli**, stilista; **Bob Krieger**, fotografo; **Moni Ovadia**, scrittore, musicista e attore; **Carlo Rivetti**, imprenditore nel settore della moda; **Ulisse Sartini**, pittore.

A ciascun personaggio sono dedicati 2 ritratti: il primo in un ambiente interno, il secondo alla luce, con lenti a tinta variabile dapprima chiare e poi scure, come richiama il titolo della mostra.

Lo scopo è sottolineare l’importanza della prevenzione e della protezione della vista dai dannosi raggi UV, e supportare l’attività che **CBM**, da oltre 100 anni, porta avanti con impegno e passione per la salvaguardia della vista nei bambini.

Alla presenza del **Presidente del Consiglio comunale di Milano Manfredi Palmeri** e dell’**Assessore alla Salute del Comune di Milano Giampaolo Landi di Chiavenna**, che partecipano al progetto, la galleria fotografica completa è presentata in anteprima alla stampa il **20 ottobre 2009** a Palazzo Marino (h.11.30).

“A Milano la solidarietà oltrepassa i confini della città – ha detto il Presidente del Consiglio comunale Manfredi Palmeri – e si apre al mondo grazie a **CBM**, associazione Benemerita dal 7 dicembre 2008, capace di coniugare organizzazione professionale e impegno sociale per la prevenzione di cecità e altre forme di disabilità. Istituzioni, personaggi famosi e tutti i milanesi possono contribuire alla salute di uomini, donne e bambini che vivono nelle zone più povere del Pianeta”.

“Secondo l’Istat – ha spiegato l’assessore alla Salute Giampaolo Landi di Chiavenna – la Lombardia è la prima Regione italiana per numero di ciechi, e si stima che gli ipovedenti siano il triplo. L’azione di sensibilizzazione sulla necessità di controlli regolari della vista ad ogni età e la diffusione di una cultura della prevenzione precoce delle malattie oculari deve quindi essere incessante. Tale impegno deve però varcare i confini della nostra Regione e del nostro Paese per raggiungere quei paesi in via di sviluppo dove la cecità vuol dire anche povertà ed emarginazione”.

CBM ITALIA ONLUS:

Giusy Lagana

Tel: 02 72093670

giusy.lagana@cbmitalia.org

Ufficio Stampa Aragorn:

Silvia Panzarin e Massimo Acanfora

Tel.: 02-465467 52/24

silviapanzarin@aragorn.it; massimoacanfora@aragorn.it

Ufficio Stampa e PR TRANSITION®:

AD MIRABILIA

Tel. 02 438219.1

press@admirabilia.it

Contatto: *Paola Chiasserini*

Tel. 02 438219.33

chiasserini@admirabilia.it