CHI SIAMO LA REDAZIONE

Data

05-04-2018

Pagina Foglio

1/2

Q CERCA





Giovedì 5 Aprile 2018

( LOGIN AREA CLIENTI

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Corea del Nord Africa Asia Concorso Stenin 2018 Salone auto Ginevra

G+ in

Home > Cronaca > "Io l'ho fatto": lo spot sul testamento solidale di CBM Italia

**VIDEO** 

## "Io l'ho fatto": lo spot sul testamento solidale di CBM Italia

L'iniziativa diventa un tour di sensibilizzazione in tutta Italia

http://get.adobe.com/flashplayer

Roma, (askanews) – Spiegare il valore e l'importanza del testamento solidale e cercare di rispondere in modo semplice ai dubbi e alle domande sul tema: sono questi gli obiettivi della campagna di CBM Italia Onlus, organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. Una campagna che si avvale del patrocinio e della collaborazione del Consiglio Nazionale del Notariato con cui CBM realizza in tutta Italia un tour di dieci incontri con i notai.

La campagna "lo l'ho fatto" – Promuovere la cultura del testamento solidale in Italia attraverso le storie di chi ha donato, raccontate con un tono di voce positivo, non pietistico, che parla al pubblico in modo delicato e nello stesso tempo empatico, capace di creare un reale coinvolgimento in chi guarda. Una campagna realizzata per promuovere una migliore comprensione di un gesto di generosità destinato a cambiare concretamente la vita di tantissime persone bisognose.

Dieci le città italiane in cui CBM sarà presente con la campagna "Io l'ho fatto": Alessandria, Napoli, Varese, Monza, Pavia, Piacenza, Treviso, Padova, Firenze e Bari. Per conoscere tutti gli appuntamenti: www.cbmitalia.org.



## TG Web Lombardia



"Io l'ho fatto": lo spot sul testamento solidale di CBM Italia



"Io sono Tempesta", Giallini seduce tutti col potere del denaro



"D'estate con la barca", Gaia Aprea porta in scena Patroni Griffi

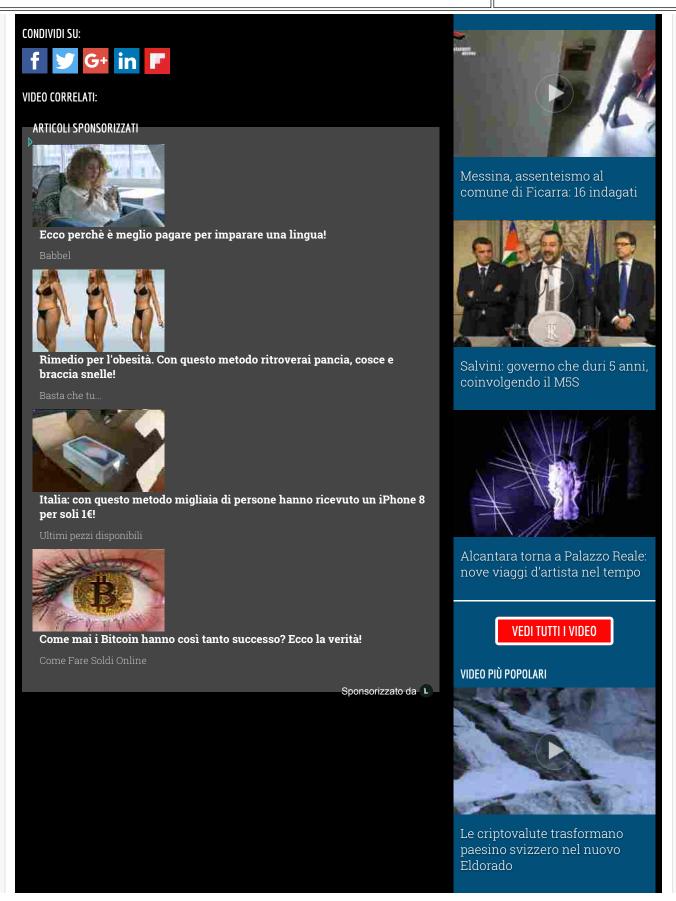
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Data 05-04-2018

Pagina

Foglio 2/2



Codice abbonamento: 058360