

**IL PIATTO
FORNASETTI
SI MASCHERA
PER FARE
BENEFICENZA**



Lina tricolore.

Da oggetto di design a dazione di solidarietà. Le circostanze eccezionali del 2020 non sono rimaste lettera morta per Fornasetti. E così, con il progetto «United with the world», i proventi di questo nuovo piatto, il numero 398 della serie «Tema e Variazioni», stavolta con il celebre e iconico volto di Lina Cavaliere (segno identificativo della maison), sono devoluti in favore della campagna internazionale «Emergenza Covid-19» di CBM Italia, organizzazione umanitaria impegnata in progetti sanitari e sociali in aiuto delle persone più vulnerabili.

