



Milano, ADI Design Museum - dal 13 al 16 novembre 2025

Design, moda e beauty per un mondo più inclusivo: è *Fair Values* la boutique solidale di CBM Italia

Quattro giorni e oltre 2mila prodotti a sostegno della campagna “Fuori dall’ombra” per garantire cure oculistiche in Africa, Asia e America Latina. Il 13 novembre, l’anteprima del docufilm “La mia Uganda”, sul viaggio di Filippa Lagerbäck tra i progetti umanitari di CBM.

Torna *Fair Values*, la boutique solidale e a ingresso libero di **CBM Italia**, organizzazione internazionale impegnata nella salute, l’educazione, il lavoro e i diritti delle persone con disabilità in Italia e nel mondo - **dal 13 al 16 novembre** (h.10:30-19:30), negli spazi **dell’ADI Design Museum**, in via Bramante 42 a Milano.

Ad attendere il pubblico gli **oltre 2mila prodotti** di design, moda, beauty e home décor - a partire da 20 euro, con sconti fino al 70% - donati da aziende, brand indipendenti, artigiani e artisti da anni al fianco di CBM. Dalle lampade da tavolo e da terra di Catellani & Smith agli iconici portacandele di Ichendorf, dalla friggitrice ad aria Philips, alla macchina per il caffè di Lavazza, e ancora le borse MC2Saint Barth, i capi di abbigliamento di Peserico, gli occhiali da sole Ray-Ban, i prodotti beauty di Collistar, gli accessori di Alessi, sono solo alcuni degli oggetti che è possibile trovare presso la boutique solidale.

Una selezione esclusiva che unisce qualità, stile e solidarietà: perfetta per chi desidera anticipare i regali di Natale con un gesto concreto. Il ricavato, infatti, sostiene la campagna di raccolta fondi “Fuori dall’ombra. Per il diritto universale di vedere e di essere visti”, attraverso cui CBM assicura servizi oculistici di qualità nei Paesi dell’Africa, Asia e America Latina. L’obiettivo della campagna è raggiungere oltre **1 milioni di beneficiari**, contribuendo alla prevenzione, cura e riabilitazione delle patologie visive e promuovendo l’inclusione sociale, scolastica e lavorativa delle persone con e senza disabilità nelle comunità più vulnerabili.

Giovedì 13 novembre alle ore 17:30 *Fair Values* ospita in anteprima la proiezione del docufilm “**La mia Uganda**”, testimonianza diretta dei progetti e dell’impatto di CBM nel Paese africano: un viaggio emozionante che ripercorre le tappe della recente missione di **Filippa Lagerbäck**, ambasciatrice di CBM Italia, e **Massimo Maggio**, direttore dell’organizzazione. Entrambi presenti all’evento insieme a **Jackie Kwesiga**, direttrice del Country Office CBM in Uganda, per raccontare la loro esperienza e incontrare il pubblico.

Per info e per partecipare alla proiezione de “La mia Uganda” contattare CBM Italia:
al numero 02-72093670 oppure inviare una mail a donatori@cbmitalia.org

CBM Italia ringrazia le aziende e i partner che hanno donato i prodotti:

A' Riccione, Alessi, Alfaparf, Arcadia, Arte legno, Avant Toi, Benedusi, Bettaknit, Biagini, Bialetti, Biscardo, Boldrini Selleria, Bolzan, Bonfanti, Bowerman, Brosway, Casa Bugatti, Catellani & Smith, Collistar, Comete Gioielli, Dalla Rose, Don Alfonso, Ekoala, Ferragamo, Festina, Five to Nine, Fornasetti, Guardini, I Love Shopping, Ichendorf, Jeio, Kidult, Laura Biagiotti, Lpa Studio, Lunelli, Maria La Rosa, MC2Saint Barth, Miss Bikini, Multitudes, Philippe Plein, Peserico, Peuterey, Ratanà, Ricordi Stampati, Rifo', Safilo, S-Cab, Seletti, Sowden, Spazio 76, Tita', Tod's, Tucano Urbano, Vestella, Vesto Pazzo, Vistosi, Viviana Varese, Warli, Zafferano.

Un ringraziamento speciale a: ADI Design Museum.



CBM Italia è un'organizzazione internazionale impegnata nella salute, l'educazione, il lavoro e i diritti delle persone con disabilità dove c'è più bisogno, nel mondo e in Italia. Nel 2024 ha realizzato 43 progetti in 11 Paesi di Africa, Asia e America Latina, raggiungendo oltre 1 milione di persone; in Italia ha realizzato 11 progetti raggiungendo quasi 22mila persone. www.cbmitalia.org

CBM Italia è parte di CBM (*Christian Blind Mission*), organizzazione internazionale attiva dal 1908 in Africa, Asia e America Latina per contribuire a una migliore qualità di vita delle persone con disabilità.

Nell'ultimo anno CBM ha realizzato 330 progetti in 37 Paesi di tutto il mondo raggiungendo oltre 9 milioni di beneficiari.

Nel mondo 1,3 miliardi di persone hanno una disabilità (1 persona su 6). L'80% delle persone con disabilità vive nei Paesi a medio e basso reddito. (fonte: *Global report on health equity for persons with disabilities*, OMS, 2022).

Milano, novembre 2025

Ufficio Stampa CBM Italia ETS

Le Acrobate - idee parole comunicazione

Silvia Panzarin: silvia.panzarin@leacrobate.it 349-3235790

Caterina Argirò: caterina.argiro@leacrobate.it 349-0745535