

COMUNICATO STAMPA

Il podcast “Criptonite” di CBM in finale per gli “Oscar dell’inclusione”

*I Diversity Media Awards, che dal 2015 premiano i media italiani che raccontano le persone e la società in modo inclusivo, candidano **tra i migliori podcast del 2025 “Criptonite”, condotto da Marina Cuollo e Jacopo Cirillo e realizzato da CBM Italia, l’organizzazione impegnata nella salute, l’educazione, il lavoro e i diritti delle persone con disabilità nel mondo e in Italia.***

Votazioni online aperte fino al 15 luglio per scegliere i vincitori.

Sono ormai 11 anni che la **Fondazione Diversity**, nata nel 2013 per idea di **Francesca Vecchioni**, organizza i “**Diversity Media Awards**”, gli “**Oscar dell’inclusione**”, **candidando e premiando programmi e persone che hanno raccontato la diversità** (Genere, Etnia, Disabilità, Età, LGBTQ+, Aspetto fisico) **in modo inclusivo**.

Le categorie sono 10: Film, Serie tv Italiane, Serie tv straniera, Podcast, Programmi Radio, Serie Kids & Teens, Prodotti Digital, Creator, Personaggi dell’anno.

Quest’anno, nella categoria “migliori podcast”, è stato selezionato ***Criptonite***, il **podcast realizzato da CBM Italia** – organizzazione impegnata nella salute, l’educazione, il lavoro e i diritti delle persone con disabilità dove c’è più bisogno, nel mondo e in Italia – **scritto e condotto da Marina Cuollo, scrittrice ed editorialista esperta di diversità e inclusione, e Jacopo Cirillo, autore e sceneggiatore.**

Criptonite vuole abbattere gli stereotipi sulla disabilità, superando le narrazioni basate sul pietismo o sulla figura degli “eroi straordinari”. Il nome stesso gioca sull’idea di usare la “criptonite”, il minerale che indebolisce Superman, per depotenziare i pregiudizi, i luoghi comuni e le discriminazioni. In ogni puntata i due conduttori, Jacopo Cirillo e Marina Cuollo, dialogano con un ospite per aprire crepe, spostare lo sguardo e far affiorare dubbi dove prima c’erano risposte facili.

Le votazioni per assegnare i Diversity Media Awards sono già aperte (<https://www.diversitymediaawards.it/votazione-2026/>) e si chiudono il 15 luglio. La cerimonia di premiazione si terrà a settembre a Roma in una serata-evento in cui saranno presentate anche le evidenze del **Diversity Media Report**, l'analisi condotta ogni anno da Fondazione Diversity e l'Osservatorio di Pavia sullo stato dell'arte della rappresentazione delle diversità nei media italiani di informazione (telegiornali) e intrattenimento (cinema, TV, radio, podcast, mondo digitale).

CBM Italia è un'organizzazione internazionale impegnata nella salute, l'educazione, il lavoro e i diritti delle persone con disabilità dove c'è più bisogno, nel mondo e in Italia. CBM Italia è parte di CBM (*Christian Blind Mission*), organizzazione internazionale attiva dal 1908 per includere e contribuire a una migliore qualità di vita delle persone con disabilità che vivono in Africa, Asia e America Latina. Nell'ultimo anno CBM ha realizzato 330 progetti in 37 Paesi di tutto il mondo raggiungendo quasi 10 milioni di persone.

Ufficio Stampa: Valeria Zanoni • valeria@tree-ideas.it • Cell. +39 393 05 52 272
