

9 – 10 giugno, Milano: CBM Italia promuove “FAIR VALUES FAMILY MARKET”

Un week end dedicato alle famiglie all'insegna del divertimento e dello shopping solidale

Milano, maggio 2018 – “FAIR VALUES FAMILY MARKET”: il week end dedicato alle famiglie all'insegna del divertimento e dello shopping solidale promosso da **CBM Italia Onlus**, organizzazione umanitaria impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo, e che si terrà a **Milano** presso **La Triennale il prossimo 9 e 10 giugno 2018**.

Un evento **aperto al pubblico** – con registrazione obbligatoria sul sito di CBM Italia <https://www.cbmitalia.org/evento/fair-values-family-market> - con un **programma ricco per grandi e piccini**: giochi, laboratori sensoriali, merenda per i più piccoli, aperitivo per i genitori e poi un grazioso family market dove trovare i prodotti donati a CBM Italia dalle più importanti aziende italiane di moda, beauty e giochi per bambini (0-12 anni).

Un modo diverso che permetterà ai partecipanti di conoscere e sostenere il mondo e i progetti di lotta alla cecità di CBM e che contribuirà a raggiungere l'importante traguardo della campagna di CBM Italia “*Fermiamo la cecità. Insieme è possibile*”: **salvare dalla cecità 2 milioni e mezzo di bambini, donne e uomini** in Africa, Asia e America Latina attraverso 37 progetti. Nei Paesi poveri del mondo, un bambino cieco rischia la vita in ogni momento perché è vittima di incidenti domestici, maltrattamenti, viene abbandonato dalla famiglia e dalla comunità (*Rapporto Unicef 2007*)

Il Programma

Sabato 9 giugno

- Family Market 11.00 – 20.00
- Laboratorio per bambini 17.00 – 18.30
- Aperitivo e Merenda 17.00 – 19.00

Domenica 10 giugno

- Family Market 10.00 – 18.00

Luogo: La Triennale, Viale Emilio Alemagna 6, Milano

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia Onlus fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 11 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno abbiamo raggiunto 28.3 milioni di persone attraverso 628 progetti in 59 Paesi di tutto il mondo. **Info:** www.cbmitalia.org

Media Partner



In collaborazione con:



YouDONATE.it
Donazioni invece di Regali

Ufficio Stampa: Anita Fiaschetti – Tel. 3471661436
anita.fiaschetti@cbmitalia.org