

CBM Italia Onlus finalista al Giffoni Film Festival con una puntata della serie “Le avventure di Cibi”

Milano, luglio 2018 – **CBM Italia Onlus**, organizzazione umanitaria impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo, **è stata selezionata tra i finalisti del Giffoni Film Festival con la puntata “La canzone di Takisha” della serie “Le avventure di Cibi”**. Alla 48^a edizione del Festival, in programma a Giffoni dal 20 al 28 luglio, CBM sarà presente tra i finalisti della categoria Elements +3 (bambini dai 3 ai 6 anni) con la puntata “La canzone di Takisha – Takisha's song”.

- **IL CARTONE ANIMATO “LE AVVENTURE DI CIBI”** - Ideato da CBM Italia Onlus e realizzato dalla casa di produzione MagaAnimation, il cartone nasce con l'intento di **avvicinare i più piccoli ai valori di solidarietà, inclusione ed empatia** nei confronti del prossimo, soprattutto dei loro coetanei con disabilità che vivono dall'altra parte del mondo. Un cartone animato che, con un linguaggio innovativo e adatto ai bambini in età pre-scolare, accoglie la sfida di raccontare temi importanti.

Protagonista della serie è il rinoceronte **Cibi**, che insieme alla sua squadra di 5 amici-aiutanti vive in ogni puntata l'avventura di portare aiuto a qualcuno in difficoltà che vive in uno dei Paesi in Africa, Asia e America Latina dove operano i medici e gli operatori di CBM.

Il personaggio del cortometraggio in concorso è ispirato a Takisha: una bambina cieca che, grazie a CBM, studia nella scuola inclusiva Bethany School di Shillong, nel nord est dell'India. Qui i bambini con disabilità studiano in classi miste, insieme a bambini senza disabilità.

“La Bethany non è una semplice scuola, ma un modello di inclusione dove i bambini con disabilità insieme ai loro coetanei senza disabilità imparano a leggere, a scrivere, ma anche a diventare autosufficienti e a sviluppare i propri talenti. Lo stesso talento che abbiamo scoperto in Takisha, una bambina cieca, portata per il canto. Un usignolo al quale abbiamo cercato di restituire un futuro e che speriamo possa fare breccia nei cuori dei tanti bambini che al Festival guarderanno il cartone” ha dichiarato **Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus**.

Takisha insieme ad altri bambini è stata nel 2015 protagonista del documentario **“Un albero indiano”** di Silvio Soldini e Giorgio Garini, un reportage intenso ed emozionante che esprime appieno i valori di CBM: l'inclusione, il lavorare insieme, l'apertura alle differenze.

La proiezione di “Takisha's song” è prevista per venerdì 27 luglio alle ore 19 presso la Sala Alberto Sordi.

- **LA RICERCA** - Il cartone animato nasce dai risultati della ricerca **“I bambini e la disabilità nel Sud del mondo”** - realizzata dall'istituto di ricerca **AstraRicerche** - condotta su quasi 1.000 bambini di 51 classi primarie di Milano, per comprendere quanto i bambini conoscano le grandi differenze tra le persone che vivono nelle diverse parti del mondo. Secondo la ricerca 9 bambini su 10 sono a conoscenza delle difficili condizioni di vita dei coetanei nei Paesi del Sud del mondo e, che ne sappiano già molto o poco, che ne parlino in famiglia (spesso secondo il 18.1% ma mai per il 24.4%), Infine 2 bambini su 3 vorrebbero avere maggiori informazioni attraverso cartoni animati e animazioni. Da qui l'idea di CBM Italia Onlus di realizzare “Le avventure di Cibi”: la prima serie che parla di solidarietà e inclusione ai bambini.

CBM Italia è un'organizzazione umanitaria impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 10 associazioni nazionali (Australia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, Sud Africa, Svizzera e USA). Insieme sosteniamo progetti e interventi di tipo medico, educativo e di sviluppo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. Nell'ultimo anno abbiamo raggiunto oltre 35 milioni di persone attraverso 530 progetti in 54 Paesi di tutto il mondo. Info: www.cbmitalia.org