

## **“Bontà in vista”: torna a ottobre l’iniziativa di piazza di CBM Italia Onlus** **Obiettivo: salvare dalla cecità 2.6 milioni di persone nei Paesi del Sud del mondo**

Torna nelle piazze italiane **“Bontà in vista”**, l’iniziativa 100% solidale di **CBM Italia Onlus**, l’organizzazione umanitaria impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. Nei **week end del 13/14, 20/21 e 27/28 ottobre** CBM sarà presente con i banchetti solidali nelle principali piazze italiane. A fronte di una donazione minima di 9 euro si riceverà una confezione di croccantini artigianali al cioccolato prodotti da **AutoreChocolate**, azienda artigianale di San Marco dei Cavoti.

L’iniziativa ha come **obiettivo** quello di sostenere la campagna di lotta alla cecità di CBM Italia Onlus **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”** e **salvare così dalla cecità 2.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono nei Paesi del Sud del mondo.**

**Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus:** *“Lo scorso anno, ‘Bontà in vista’ è stata la nostra prima grande iniziativa di piazza. 37 i banchetti realizzati in tutta Italia, oltre 100 i volontari che hanno messo a disposizione il loro tempo e il loro entusiasmo a sostegno della campagna ‘Fermiamo la cecità. Insieme è possibile’. Nei paesi del sud del mondo essere ciechi significa rischiare la vita ogni giorno ed è attraverso iniziative come questa che cerchiamo di sensibilizzare il pubblico al tema della cecità e raccogliere fondi per restituire la vista e un futuro ai milioni di bambini, donne e uomini che vivono in Africa, Asia e America Latina. D'altronde donare la vista è donare la vita”.*

**Antonio Autore, titolare AutoreChocolate** *“È il secondo anno consecutivo che aderiamo con grande entusiasmo all’iniziativa ‘Bontà in vista’. Sapere di poter far parte ancora una volta di un progetto solidale così ambizioso mi inorgoglisce e mi responsabilizza. AutoreChocolate mette a disposizione di CBM tutto il suo sapere artigianale, affinché i donatori possano apprezzare i nostri croccantini al cioccolato e donare con gioia per raggiungere gli obiettivi della campagna. Questo infatti significherebbe che molti occhi possono tornare a vedere nelle regioni più dimenticate del mondo”.*

**Per conoscere la piazza più vicina a te:** [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

**I croccantini saranno disponibili online sul sito [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org) a partire dal 13 ottobre.**

### **LA CAMPAGNA**

Nei Paesi del Sud del mondo essere ciechi significa rischiare di morire, ogni giorno. **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”** è la nuova campagna di raccolta fondi di **CBM Italia Onlus** che ha l’obiettivo di salvare dalla cecità **2.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono in 21 paesi di Africa, Asia e America Latina attraverso 46 progetti di prevenzione e cura.** Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

**Il 2018, inoltre, è un anno importante per CBM: ricorrono infatti i 110 anni dalla fondazione.** Era il 1908 quando il dottor Ernst Christoffel iniziò a lavorare con passione e dedizione per le persone cieche e ipovedenti. Dai primi passi della casa per non vedenti a Malatia, in Turchia, a oggi sono trascorsi 110 anni; anni in cui l'impegno di CBM si è esteso e rafforzato. **Nell'ultimo anno le persone raggiunte e curate da CBM sono state oltre 35 milioni, nei Paesi più poveri di Africa, Asia e America Latina.**

**CBM** è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia Onlus fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 10 associazioni nazionali (Australia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno abbiamo raggiunto oltre 35 milioni di persone attraverso 530 progetti in 54 Paesi di tutto il mondo.

Info: [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

**Antonio Autore** dopo una lunga permanenza all'estero come manager di aziende multinazionali e molti viaggi in giro per il mondo, ha sviluppato il proprio progetto ispirandosi alla sua terra: rinnovare la tradizione del croccante e proporre un prodotto di qualità per ingredienti e lavorazione, seguendo un antico amore di famiglia. L'artigianalità, il buon gusto e la ricerca sono i fattori che rendono questo prodotto un piccolo e prelibato tesoro, frutto anche di un Territorio dal quale Antonio Autore non si è più voluto allontanare.

Info: [www.autorechocolate.com](http://www.autorechocolate.com)