

CESARE PICCO BLIND DATE - CONCERTO AL BUIO

Riparte dal Conservatorio di Milano la tournée promossa da CBM Italia Onlus
Ingresso libero con obbligo di prenotazione <https://www.cbmitalia.org/blind-date/tour/>

Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano
Via Conservatorio 12, Milano
Domenica 7 ottobre 2018, ore 21.00

Il buio assoluto che non ti aspetti, capace di sconvolgere l'uso comune dei sensi. Un concerto straordinario, unico nel suo genere, che diventa un viaggio in quella parte di noi stessi con la quale non siamo abituati a confrontarci.

Il **"Blind Date - Concerto al buio"**, format ideato nel 2009 dal pianista e compositore **Cesare Picco**, riparte per la tournée 2018/2019 promossa da **CBM Italia Onlus** nei principali teatri italiani: come sempre **l'appuntamento inaugurale è al CONSERVATORIO di Milano** e, come sempre, **nel mese di ottobre, in tutto il mondo il mese della vista.**

Le poetiche improvvisazioni pianistiche di Cesare Picco ritornano dunque a mostrare l'altra faccia della musica, capace più di altre espressioni artistiche, di trasportare lo spettatore in una dimensione ignota. Il **"Blind Date"**, **che dopo Milano sarà in programma tra ottobre e dicembre a Verona, Siena, Como, Asti, Trento e Genova, non è infatti solo un concerto, ma un'esperienza sensoriale di grande impatto emotivo**, che scavalca i confini della musica e non si ferma alla sola melodia, per immergere il pubblico in una realtà sconosciuta ai più: il buio che non lascia spazi, spaventa e angoscia, impedendo di vivere in maniera libera e spensierata, come accade a tutti coloro che hanno il dono della vista. **Il concerto inizia infatti in penombra; poco alla volta ogni fonte di luce si spegne, in sala si raggiunge l'oscurità più assoluta per circa mezz'ora, infine la luce riappare come segno di ritorno alla vita.**

Nell'alternanza luce-buio-luce, il Concerto ben interpreta il ritorno alla speranza che vivono le persone cieche aiutate ogni anno da CBM nei Paesi del Sud del mondo. Milioni di persone che, grazie a una semplice operazione chirurgica o a un lavoro di prevenzione, tornano a vedere e a riabbracciare la vita **e che saranno beneficiarie della nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "Fermiamo la cecità. Insieme è possibile".**

Per CBM porre l'arte al servizio dell'uomo significa raccontare attraverso la bellezza della musica ciò che solitamente non è considerato bellezza: il buio della cecità e della disabilità. **Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus:** *"CBM ogni giorno si impegna nei Paesi del Sud del Mondo affinché il buio ridiventi luce. La tournée con Cesare Picco, così come tutte le nostre iniziative, sono volte a sensibilizzare l'opinione pubblica su cosa significa per una persona, adulto o bambino che sia, riacquistare la vista. Ecco perché il 'Blind Date' è un viaggio sensoriale unico, un'emozione intensa, un'esperienza che non può fermarsi, esattamente come non si ferma il nostro lavoro sul campo: essere ciechi in un Paese povero significa rischiare la vita ogni giorno".*

Presente al Blind Date di Milano anche l'illustratore catalano **Roger Olmos**, autore del libro **LUCIA** edito da CBM e #logosedizioni. Il concerto sarà l'occasione per ascoltare dall'autore stesso come è nata l'idea di raccontare la quotidianità di Lucia, una bambina non vedente che vive in un mondo colorato e sincero, perché libero dalla tirannia dell'immagine.

Dopo Milano, il "Blind Date" arriverà entro la fine del 2018 nelle seguenti città: **VERONA venerdì 19 ottobre** (Teatro Ristori), **SIENA mercoledì 7 novembre** (Teatro dei Rinnovati), **TRENTO** (mercoledì 14 novembre, Teatro Sociale), **COMO martedì 27 novembre** (Teatro Sociale), **GENOVA martedì 11 dicembre** (Teatro Della Corte) e **ASTI giovedì 13 dicembre** (Teatro Alfieri). Nel 2019 sono previste altre 5 tappe.

Il concerto è gratuito con prenotazione obbligatoria: <https://www.cbmitalia.org/blind-date/tour/>
Consigliata la donazione a favore dei progetti di CBM nei Paesi del Sud del mondo.

LA CAMPAGNA - Nei Paesi del Sud del mondo essere ciechi significa rischiare di morire, ogni giorno. **"Fermiamo la cecità. Insieme è possibile"** è la nuova campagna di raccolta fondi di **CBM Italia Onlus** che ha l'obiettivo di salvare dalla cecità **2.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono in 21 paesi di Africa, Asia e America Latina attraverso 46 progetti di prevenzione e cura**. Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

Il 2018, inoltre, è un anno importante per CBM: ricorrono infatti i 110 anni dalla fondazione. Era il 1908 quando il dottor Ernst Christoffel iniziò a lavorare con passione e dedizione per le persone cieche e ipovedenti. Dai primi passi della casa per non vedenti a Malatya, in Turchia, a oggi sono trascorsi 110 anni; anni in cui l'impegno di CBM si è esteso e rafforzato. **Nell'ultimo anno le persone raggiunte e curate da CBM sono state oltre 35 milioni, nei Paesi più poveri di Africa, Asia e America Latina.** Un impegno che rinnoviamo ogni anno in occasione della Giornata Mondiale della Vista, che quest'anno cade l'11 ottobre.

A sostenere CBM, in questa nuova tournée del Blind Date, GrandVision Italy, Guerlain e La Feltrinelli.

*"La nostra missione è da sempre quella di prenderci cura delle persone e dei loro occhi, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni vantaggiose – afferma **Jörg Mingers, AD di GrandVision Italy** – È pertanto per noi un onore sostenere la causa di CBM Italia Onlus, una realtà che condivide il nostro stesso messaggio eye-care e che mette al primo posto la vista e il benessere visivo laddove, ancora oggi, questi costituiscono un privilegio e non un diritto. Un messaggio che si allinea perfettamente alla mission e all'impegno sociale del nostro Gruppo in ciascuno dei paesi in cui opera: l'Eye-care Everywhere. Non possiamo quindi che ritenerci orgogliosi di essere oggi in prima linea nell'appoggiare i progetti che CBM Italia Onlus promuove a favore di chi, per primo, ha bisogno di cure in questo campo".*

LA COLLANA EDITORIALE



LUCIA di Roger Olmos

[Pdf sfogliabile](#)

Video:

[Roger Olmos racconta LUCIA](#)

[Lucia - BOOKTRAILER](#)

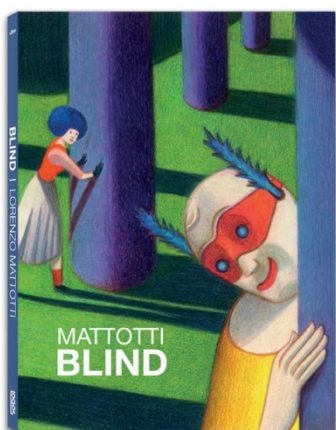
[Presentazione della collana CBM #logosedizioni al Salone del Libro di Torino 2018](#)

(Con Massimo Maggio, presidente CBM Italia, Roger Olmos e Lorenzo Mattotti)

Lucia è una bambina che come tutti i bambini della sua età ogni mattina si sveglia, si alza, si lava, fa colazione ed esce di casa per andare a scuola. Ma a differenza dei suoi amichetti, e di chiunque la circonda, nel suo percorso quotidiano, sull'autobus, passando per il parco e camminando a fianco di altre persone, attraversa un'esplosione di colori e di emozioni romantiche o grottesche che danno vita a immagini a partire dai suoni, dagli odori.

Lucia vede e vive in un mondo che ogni bambino dovrebbe conoscere, in cui i sentimenti diventano protagonisti in modo spontaneo e naturale, senza nessun tipo di condizionamento. Nel mondo di Lucia non esiste la tirannia dell'estetica, dell'immagine preconfezionata. Tutto prende forma e si ritrasforma, liberamente. È un invito a chiudere gli occhi e a guardarci intorno con altri occhi, quelli del cuore forse.

Inaugurata con *Blind* di Lorenzo Mattotti, la collana CBM #logosedizioni ha il preciso scopo di aprire una finestra sul mondo della disabilità e della diversità, e di creare empatia a partire dal principio di *inclusione*. È una collana rivolta ai bambini, e non solo, che vuole mostrare realtà sensibili per e con i loro occhi.

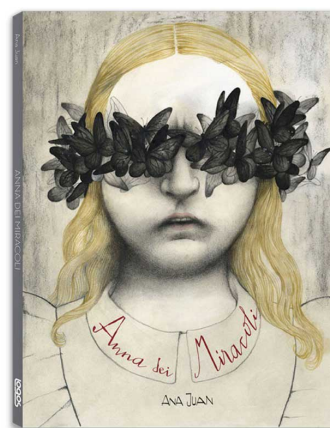


Della stessa collana:

[BLIND](#)
[di Lorenzo Mattotti](#)

Di prossima
pubblicazione:

[ANNA DEI MIRACOLI](#)
[di Ana Juan](#)



CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia fa parte di CBM, organizzazione attiva dal 1908 composta da 10 associazioni nazionali (Australia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner dell'**Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno abbiamo raggiunto oltre 35 milioni di persone attraverso 530 progetti in 54 Paesi di tutto il mondo. Info: www.cbmitalia.org

Cesare Picco pianista e compositore di fama internazionale. La sua musica unisce elementi della musica classica con quelli del jazz e della musica contemporanea. Nel 2009 ha creato il "Blind Date – Concerto al Buio" e da qui è nata la collaborazione con CBM che ad oggi ha portato questa performance nelle principali città italiane, tra cui Milano, Padova, Roma, Napoli, Palermo e Bari. Cesare ha visitato sul campo i progetti oculistici di CBM.

Roger Olmos (FB) è nato a Barcellona il 23 dicembre 1975, e si è avvicinato al mondo dell'illustrazione fin da bambino. Al termine degli studi, dopo un apprendistato all'Institut Dexeus come illustratore scientifico, si iscrive alla scuola di arti e mestieri Llotja Avinyò, per poi dedicarsi all'illustrazione di libri per ragazzi. Nel 1999 viene selezionato alla Bologna Children's Book Fair, e lì conosce il suo primo editore. Da allora ha pubblicato oltre una cinquantina di titoli con una ventina di case editrici spagnole e internazionali.

GrandVision Italy è parte del gruppo GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica presente in 44 differenti Paesi con oltre 7.000 punti vendita nel mondo e oltre 36.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose continuando a perseguire con successo la propria vision: In EYE CARE, WE CARE MORE. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute. In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica sul territorio.

Ufficio stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti - Mob. + 39 347.16.61.436 - anita.fiaschetti@cbmitalia.org

Ufficio stampa "Blind Date"

Studio de Angelis, Milano - Mob. +39 345.7190941 - info@deangelispress.it

PARTNER TECNICO



MAIN PARTNER



PARTNER



MEDIA PARTNER



CLUB MILANO



Amadeus

IN COLLABORAZIONE CON

#logosedizioni

NEXTAM PARTNERS

CON IL PATROCINIO DI

