



La mission di CBM Italia Onlus in una mostra a cielo aperto a Milano Dal 5 dicembre al 7 gennaio appuntamento su via Dante

Milano, 4 dicembre 2018 – Raccontare attraverso la forza e la bellezza delle immagini il passaggio dal buio alla luce, dalla cecità alla vista: in altre parole la mission di CBM, l'organizzazione umanitaria internazionale che da 110 anni previene e cura la cecità nei Paesi del Sud del mondo. È questo l'obiettivo della **mostra fotografica "BLIND RWANDA. Back to Light"** visibile dal 5 dicembre al 7 gennaio lungo via Dante, in pieno centro a Milano.

La mostra – Un racconto fotografico in quattordici immagini per immergersi nel Paese delle mille colline, il Rwanda, e conoscere la storia di François e Xavela, due bambini entrambi ciechi a causa della cataratta. Sei anni lui, otto anni lei, due villaggi a quasi 30 km di distanza e due strade destinate a incontrarsi tra le corsie dell'Ospedale Oculistico Kabgayi, che CBM sostiene in Rwanda. Una finestra privilegiata e intima sulla quotidianità di due famiglie, sui gesti di cura, su un'infanzia spezzata e resa difficile dal buio della cecità. Un momento per emozionarsi insieme nel loro viaggio verso l'Ospedale e della prima volta che hanno ricominciato a vedere il mondo.

Quella di Milano è solo la prima tappa di una mostra che, per chi volesse, potrà essere ospitata anche in altre città d'Italia. Basterà scrivere a eventi@cbmitalia.org

"François e Xavela sono solo due dei tanti bambini a cui ogni giorno CBM restituisce la vista e con essa la speranza di un futuro migliore. Essere ciechi nei Paesi del Sud del mondo significa rischiare di morire ogni giorno a causa di incidenti e maltrattamenti. Per questo è importante il lavoro che insieme ai partner locali portiamo avanti non solo negli ospedali, ma anche spingendoci nei villaggi più remoti dove l'accesso alle cure è difficile e quasi impossibile. È così, con le cliniche oculistiche mobili che periodicamente si spostano nelle zone più povere, che abbiamo trovato François e Xavela" ha dichiarato Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus.

L'impegno di CBM in Rwanda – Il Kabgayi è l'unico ospedale in Rwanda specializzato in oculistica pediatrica. L'unità oculistica dell'ospedale è stata avviata nel 1993 da CBM insieme al partner locale, la diocesi di Kabgayi, e a oggi è riconosciuta come centro di riferimento per l'oftalmologia in Rwanda. Qui ogni giorno arrivano 150 persone con problemi alla vista. Spesso affrontano viaggi molto lunghi dai Paesi vicini, come la Repubblica Democratica del Congo e il Burundi. Ogni anno l'ospedale accoglie e cura circa 30.000 persone. Lo scorso anno nell'ospedale e durante le cliniche mobili sono state visitate e curate 27.116 persone (di cui il 28% bambini) e 5.876 operate (di cui il 18% bambini). Cataratta, glaucoma, lesioni alla cornea e retinoblastoma le patologie più diffuse.

La mostra **"BLIND RWANDA. Back to Light"** è all'interno degli eventi della settimana della disabilità indetta dal Comune di Milano ed è sostenuta da **GrandVision Italy**.

In questa nuova iniziativa GrandVision, in qualità di main sponsor, continua infatti ad affiancare CBM a sostegno della campagna 'Fermiamo la cecità. Insieme è possibile'.

*"La nostra missione è da sempre quella di prenderci cura delle persone e dei loro occhi, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni vantaggiose – afferma **Jörg Mingers, AD di GrandVision Italy** – Anche tra le luci del Natale, il nostro pensiero va a "chi vive al buio" ed è per noi un onore sostenere questa nuova iniziativa di CBM Italia Onlus, una realtà che condivide il nostro stesso messaggio eye-care e che mette al primo posto la vista e il benessere visivo laddove, ancora oggi, questi costituiscono un privilegio e non un diritto. Il messaggio della campagna solidale 'Fermiamo la cecità. Insieme è possibile' si allinea perfettamente alla mission e all'impegno sociale del nostro Gruppo in ciascuno dei Paesi in cui opera: Eye-care, We care more. Non possiamo quindi che ritenerci orgogliosi di essere ancora una volta in prima linea nel supportare anche questa iniziativa che CBM Italia Onlus realizza a favore di chi, per primo, ha bisogno di cure in questo campo".*

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia Onlus fa parte di CBM, organizzazione attiva dal 1908 composta da 10 associazioni nazionali (Australia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. **Dal 1989 CBM è partner dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. **Lo scorso anno ha raggiunto oltre 35 milioni di persone attraverso 530 progetti in 54 Paesi di tutto il mondo.** Info: www.cbmitalia.org

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose continuando a perseguire con successo la propria vision: In EYE CARE, WE CARE MORE. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

Ufficio stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti - Mob. +39 3471661436 - anita.fiaschetti@cbmitalia.org

Ufficio stampa GrandVision Italy

Marketing Manager GrandVision Italy - Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy - Claudia Pugliese - claudia.pugliese@grandvision.it

MSL Group - Emanuela Rotoli - emanuela.rotoli@mslgroup.com - +39 02 77336290