

## 13 – 16 dicembre, La Triennale Milano: CBM Italia promuove “FAIR VALUES” Quattro giorni dedicati allo shopping solidale e natalizio

Milano, dicembre 2018 – **Torna alla Triennale di Milano “FAIR VALUES”**, l'evento di shopping solidale promosso da **CBM Italia Onlus**, organizzazione umanitaria impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo, e che si terrà dal **13 al 16 dicembre**. **L'evento di apertura giovedì 13 dicembre alle ore 17 con l'ambasciatrice di CBM, Filippa Lagerback**. Obiettivo dell'iniziativa contribuire a raccogliere fondi per sostenere la nuova campagna di lotta alla cecità “*Fermiamo la cecità. Insieme è possibile*”.

L'evento, aperto al pubblico, permetterà ai partecipanti di scegliere, tra i prodotti donati dalle migliori aziende di arte, moda, design, beauty e food, un regalo perfetto per il Natale e contemporaneamente conoscere da vicino i progetti di cura e prevenzione della cecità che CBM Italia sostiene in Africa, Asia e America Latina. Oltre a ciò un **vintage corner con i capi di amici e ambasciatori CBM** tra cui: **Filippa Lagerback, Mara Maionchi, Ludovica Sauer e Alessandro Cattelan**.

### Orario di apertura “Fair Values”

- 13 dicembre: dalle 12.00 alle 20.30
- 14 dicembre: dalle 10.30 alle 20.30
- 15 dicembre: dalle 10.30 alle 20.30
- 16 dicembre: dalle 10.30 alle 18.00

**Luogo: La Triennale di Milano**, Viale Emilio Alemagna 6, Milano

**LA CAMPAGNA** - Nei Paesi del Sud del mondo essere ciechi significa rischiare di morire, ogni giorno. “**Fermiamo la cecità. Insieme è possibile**” è la nuova campagna di raccolta fondi di CBM Italia Onlus che ha l'obiettivo di **salvare dalla cecità 2.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono in 21 paesi di Africa, Asia e America Latina attraverso 46 progetti di prevenzione e cura**. Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

### Le aziende che hanno donato i prodotti:

ADD, AGNONA, BAMBOOM, BUGATTI, CALVIN KLEIN WATCHES & JEWELERY, CARRERA, CHANTECLER, CHIARA FERRAGNI COLLECTION, COCÒ & DESIGN, ELISABETTA FRANCHI, EMILIO PUCCI, ERMANNO SCERVINO, ESTÉE LAUDER, ETRO, ESTETICA MISSORI, FERRARI TRENTO, FIVE TO NINE, FORNASETTI, FRATELLI ROSSETTI, GUERLAIN, HILTON MILAN, HILTON MOLINO STUCKY, HILTON LAKE COMO, LA BAGNAIA GOLF & SPA RESORT SIENA CURIO COLLECTION BY HILTON, HOGAN, ILLYTRILLY, LA PERLA, LEONTINE VINTAGE, LEVI'S, MARTINELLI LUCE, MAX MARA, MOMO DESIGN, NICOLÒ GESSA DESIGN STUDIO, NUBY, OOPS, OPINION CIATTI, PEUTEREY, PIN UP STARS, PINKO, POLAROID, PUNTODE, QUERCETTI, RUE DES MILLE, SA13, SALAVATORE FERRAGAMO, SAMBONET, SELETTI, SHOW BEES, SOGNI E BISCOTTI, STILNOVO ITALIA, TOD'S, TUCANO URBANO, TWINSET, VITTI FERRIA CONTIN.

**CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo**. CBM Italia Onlus fa parte di CBM, organizzazione attiva dal 1908 composta da 10 associazioni nazionali (Australia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner dell'Organizzazione Mondiale della Sanità nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. **Lo scorso anno ha raggiunto oltre 35 milioni di persone attraverso 530 progetti in 54 Paesi di tutto il mondo**. Info: [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

In collaborazione con:

