

A ottobre fermiamo la cecità CBM Italia Onlus e L'Occitane en Provence insieme per l'Etiopia



Per il terzo anno consecutivo, **L'Occitane en Provence ha scelto di sostenere CBM Italia Onlus** per raggiungere un traguardo importante: **salvare dalla cecità 143.339 persone che vivono in Etiopia**, dove i medici e gli operatori CBM sono impegnati nella lotta al tracoma, la prima causa infettiva di cecità al mondo che si diffonde in condizioni igieniche precarie e che, se non curata tempestivamente, porta alla cecità.

L'Etiopia è il Paese più colpito da tracoma. Qui, dal 2014, CBM Italia opera attraverso **l'applicazione della Strategia S.A.F.E.** promossa dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) e **basata su 4 interventi**: il trattamento medico chirurgico della trichiasi (*Surgery*), la distribuzione di antibiotici per curare l'infezione (*Antibiotics*), l'educazione alla corretta pulizia e igiene del viso e del corpo (*Facial cleanliness*) e il miglioramento delle condizioni igienico-ambientali (*Environmental improvement*).

Per tutto il mese di ottobre con un acquisto di 25 euro presso i punti vendita L'Occitane en Provence **si sostengono i progetti di lotta al tracoma. L'obiettivo è quello di curare 143.339 persone.** Di queste: 36.466 saranno bambini e 106.873 adulti; 138.991 coloro che riceveranno antibiotici e 4.348 quelli che avranno trattamenti medici e operazioni chirurgiche. L'iniziativa, promossa nel mese della vista, si inserisce all'interno della nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi di CBM Italia "*Fermiamo la cecità. Insieme è possibile*" che vuole salvare dalla cecità 1.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono nei Paesi del Sud del mondo, tra cui l'Etiopia.

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata da oltre cento anni nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. Dal 1989 è partner dell'Organizzazione Mondiale della Sanità nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno ha raggiunto oltre 60 milioni di persone attraverso 525 progetti in 55 Paesi di tutto il mondo. Info: www.cbmitalia.org

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti

Tel. +39 347.16.61.436 – anita.fiaschetti@cbmitalia.org

Ufficio Stampa L'Occitane en Provence

STUDIORE
MEDIA RELATIONS

Maria Chiara Savoia

T: 02.349.349.29 – mariachiara.savoia@studiore.net