

30 novembre, CASA LAGO, Milano
CBM Italia Onlus promuove “Fair Values”: lo shopping solidale e natalizio

Milano, novembre 2019 – Il prossimo **30 novembre torna a Milano**, a CASA LAGO, **“Fair Values”**, **l'evento di shopping solidale promosso da CBM Italia Onlus**, organizzazione umanitaria impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. Obiettivo dell'iniziativa contribuire a raccogliere fondi per sostenere la nuova campagna di lotta alla cecità **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”**.

L'evento, aperto al pubblico, permetterà ai partecipanti di scegliere, tra i prodotti donati dalle migliori aziende di moda, design e beauty, un regalo perfetto per il Natale e contemporaneamente conoscere da vicino i progetti di cura e prevenzione della cecità che CBM Italia sostiene in Africa, Asia e America Latina.

L'APPUNTAMENTO

Sabato 30 novembre

Dalle ore 10.00 alle ore 18.00

CASA LAGO – Via S. Tomaso, 6 – Milano

LA CAMPAGNA - “Fermiamo la cecità. Insieme è possibile” è la nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi che ha l'**obiettivo di salvare dalla cecità 1.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono in 12 paesi di Africa, Asia e America Latina attraverso 26 progetti di prevenzione e cura**. Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata da oltre cento anni nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. Dal 1989 è partner dell'Organizzazione Mondiale della Sanità nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. **Lo scorso anno CBM ha raggiunto oltre 60 milioni di persone attraverso 525 progetti in 55 Paesi di tutto il mondo**. Info: [Info: www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

Le aziende - Calvin Klein, Cantine Ferrari, Catellani & Smith, Chantecler, Coccinelle, Delsey, Dimensione Danza, Elisabetta Franchi, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Estée Lauder, Fornasetti, Fratelli Rossetti, Guerlain, Hogan, Jijide, Lierac, Meme Design, Peuterey, Pijama, Pinup Stars, Pyhto, Salina Milano, Salvatore Ferragamo, Seiko, Seletti, Shiseido, Showbees, Smeg, Tod's, Torre d'Arte Firenze, Tosca Blu, Tucano Urbano, Twinset, Ulturale, Villa D'Este Home Tivoli, 5to9.

Special thanks to



Ufficio stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti - Tel. +39 3471661436 - anita.fiaschetti@cbmitalia.org